



**ONEMOREPACK**  
PREMIO DI PACKAGING DESIGN  
DECIMA EDIZIONE

BRIEFING CATEGORIA STUDENTI

PARTNER TECNICO





## PREMESSA

---

**Creatività e innovazione** saranno sempre necessarie nel nostro lavoro, ma in alcuni casi reinventarsi ad ogni costo non è sempre necessario. O perlomeno, non è l'unica via. Esistono, infatti, delle pratiche ormai collaudate da anni e che garantiscono risultati soddisfacenti. È il caso della **limited edition**: un prodotto o una linea di prodotti, e soprattutto un loro **packaging**, in **versione speciale**, appositamente disegnato per un'occasione speciale o una ricorrenza.

Fra i motivi che rendono l'**edizione speciale** una leva di marketing sempre **efficace** c'è sicuramente un fenomeno psicologico detto "**effetto scarsità**". Nel corso dei suoi studi sull'influenza sociale, nel 1987 Cialdini teorizzò che la disponibilità limitata di un bene produce un **desiderio maggiore** di ottenerlo.

C'è anche un altro motivo dietro al **successo** raccolto dai prodotti in **edizione speciale**, ed è l'**effetto della novità**. Raramente il pubblico è stato mosso come oggi da una fame continua e insaziabile di cose nuove.

L'edizione limitata ha un'altra freccia al proprio arco: l'**edizione speciale** di un prodotto ha sempre una vocazione spiccata al **regalo**.

In quanto **oggetto da collezione**, per l'effetto rarità ma anche per la sua natura temporanea, il prodotto in versione speciale diventa l'oggetto perfetto da regalare.

## IDENTITÀ AZIENDALE

---

L'azienda, fondata nel **1968** dai fratelli Francesco e Mario D'Amico, e oggi alla **terza generazione**, è tra le principali aziende italiane specializzate nella **produzione di conserve alimentari**.

Il Gruppo è presente sul mercato con lo storico brand **D'Amico**, Logrò e Montello, e dal 2018 con l'acquisizione di Robo(1938) e Dega(1959) rafforza il presidio nella distribuzione del fuori casa entrando in maniera capillare nel mondo Ho.Re.Ca.

Nel corso degli anni la **D'Amico** si è contraddistinta per **elevati standard qualitativi** nei processi e nei servizi, accurata **selezione** delle **materie prime**, costante **ricerca** di **nuovi prodotti** e innovativi metodi di lavorazione, sistemi di produzione tecnologicamente avanzati, assistenza e dedizione al cliente, **attenzione al territorio e all'ambiente**.

Presente sui mercati esteri come Europa, Canada, Russia, Emirati Arabi, Messico, Australia e Cina. D'Amico è sinonimo di gusto italiano nel mondo.

**D'Amico, Il Verde che Ci Unisce**



## IDENTITÀ DI PRODOTTO

---

Dalla **passione per il buono e il bello** nasce la collezione **D'Amico** in **limited edition** dei **Vasi d'Autore**. **Cibo e arte** si incontrano per regalare esperienze di gusto in un **design senza tempo**.

L'unione tra **l'arte del buon cibo** e **l'arte del design contemporaneo** diventa espressione di una mission fatta anche di sostenibilità e rispetto ambientale. I **Vasi d'Autore** sono stati pensati, infatti, per essere di volta in volta **riconvertiti** in pratici e originali contenitori in cui riporre spezie, caffè o zucchero o per essere, semplicemente, esibiti come puro **oggetto di design**.

Il prossimo anno cadrà il **decennale** di questa **collezione** in **limited edition** in cui, **D'Amico**, ha coinvolto alcuni dei maggiori **artisti contemporanei** per disegnare le originali capsule dei **Vasi d'Autore**.

Per l'occasione dei **dieci anni**, D'Amico ha, inoltre, commissionato uno speciale e **originale vassoio** da tavola in ceramica per portare in tavola le bontà contenute nei **Vasi d'Autore**.

## COSA VI SI RICHIEDE

---

Ciò che si richiede è la **progettazione di un packaging cartotecnico** per la **special edition celebrativa dei 10 anni** della **collezione Vasi d'Autore** (consulta sito web [www.damico.it/vasi-autore/](http://www.damico.it/vasi-autore/)).

Il **packaging**, che conterrà **4 vasi da 700g** (vedi ALL. A) e il **vassoio in ceramica** (vedi ALL. B), dovrà **celebrare i dieci anni** della **collezione Vasi d'Autore**, essere in linea con il **target di riferimento**, coerente e conforme alla funzione d'uso del prodotto, senza far riferimento all'autore dei vasi che saranno inseriti nel packaging che verrà svelato solo nel 2025. Il packaging, verrà regalato dall'azienda a clienti, fornitori e content creator di settore. Modalità di sistemazione interna del prodotto, creazione di packaging secondari, alloggiamenti per eventuali materiali di comunicazione potranno essere previsti senza restrizioni.

Puoi approfondire le informazioni sull'azienda D'Amico, sulla produzione e sulla collezione Vasi d'Autore nel file allegato "**VASI\_DAUTORE\_2023**" e sul sito **www.damico.it**.

Utilizza il logo come indicato nell'allegato C; utilizza materiale fotografico ed iconografico libero da copyright e libera la tua fantasia!

## LIBERATORIA

---

L'azienda non sarà obbligata all'utilizzo dei progetti finalisti. Il presente briefing non rappresenta incarico professionale da parte di un committente.

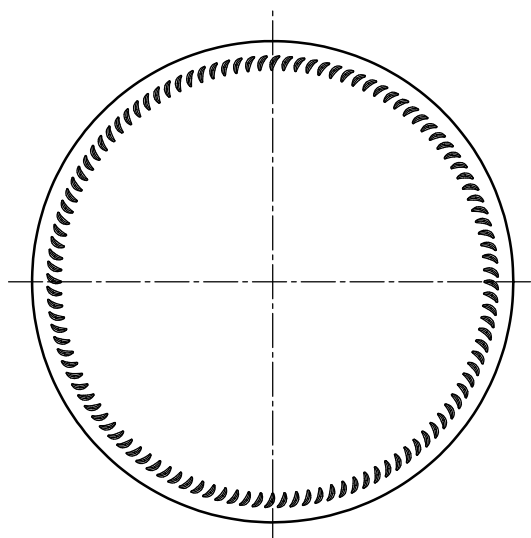
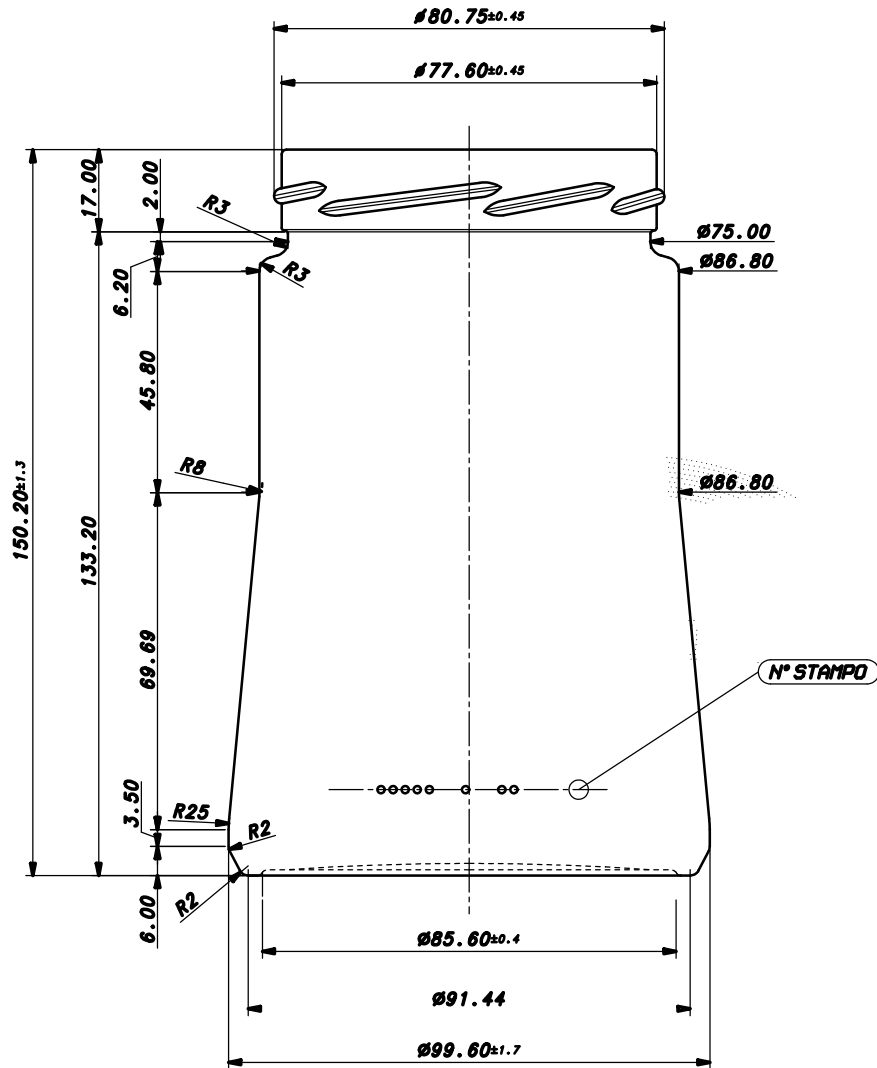
La progettazione è finalizzata alla sola partecipazione al concorso OneMorePack 2024 - Decima Edizione. Qualora l'azienda partner dovesse decidere di utilizzare uno dei progetti vincitori potrà contattare l'autore per finalizzare la collaborazione.



# ONEMOREPACK2024 PREMIODIPACKAGINGDESIGN

BRIEFING CATEGORIA STUDENTI - AII. A

ALLEGATO A



Peso lordo 1010g

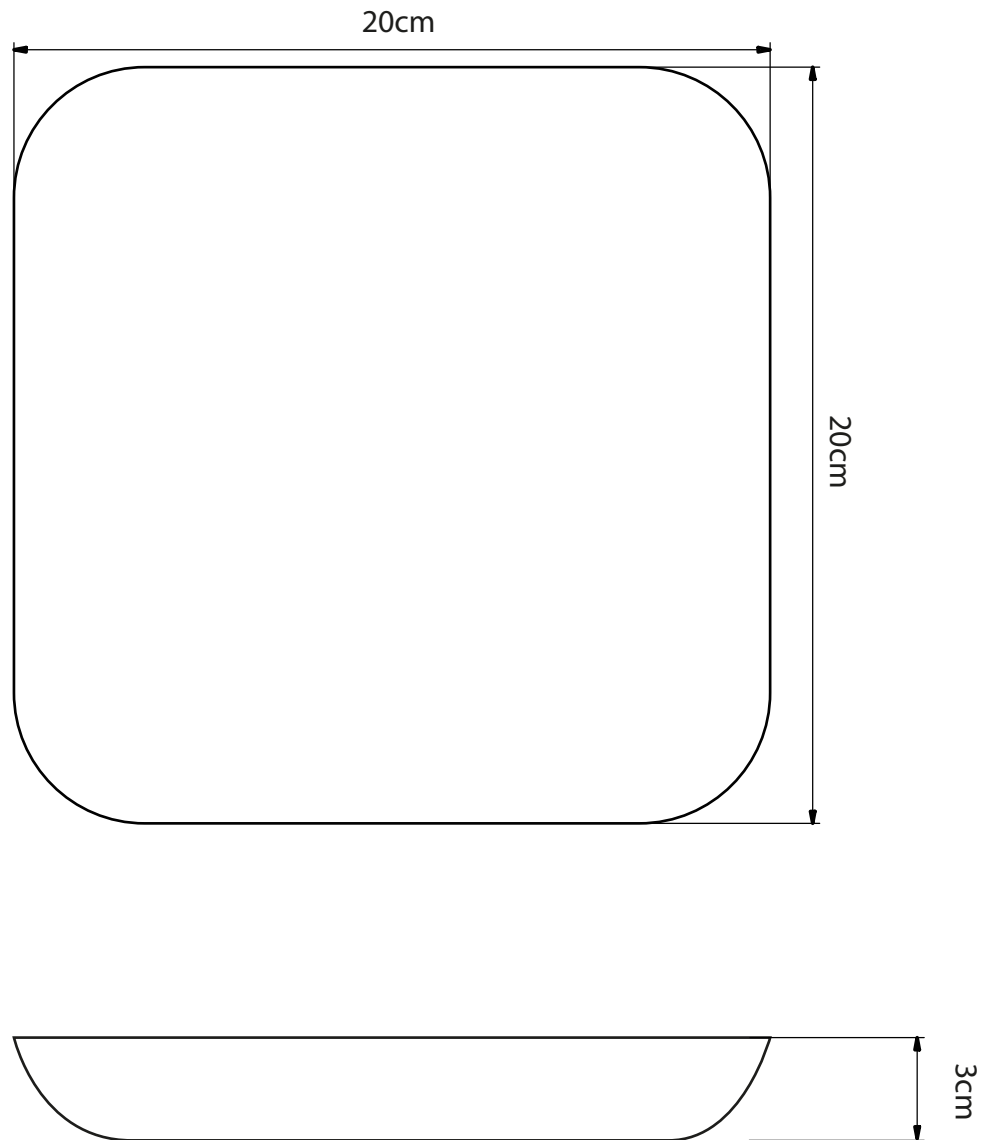


# ONEMOREPACK2024 PREMIODIPACKAGINGDESIGN

BRIEFING CATEGORIA STUDENTI - AII. B

ALLEGATO B

---



Peso 500g circa



# ONEMOREPACK2024 PREMIODIPACKAGINGDESIGN

BRIEFING CATEGORIA STUDENTI - AII. C

ALLEGATO C



## LOGO D'AMICO

SELEZIONARE SOLO L'OVALE DEL LOGO D'AMICO  
COMPRESIVO DEL BORDINO BIANCO.

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO

NON SELEZIONARE  
LO SFONDO GRIGIO



Di seguito alcuni esempi di resa del Logo D'Amico  
su fondo bianco e su vari fondi colorati:

