



OneMorePack2023

PREMIO DI PACKAGING DESIGN

Nona edizione · 31 gennaio - 31 marzo 2023

BRIEFING CATEGORIA STUDENTI

PARTNER TECNICO



DE NIGRIS

1889



PREMESSA

Creatività e innovazione saranno sempre necessarie nel nostro lavoro, ma in alcuni casi reinventarsi ad ogni costo non è sempre necessario. O perlomeno, non è l'unica via. Esistono, infatti, delle pratiche ormai collaudate da anni e che garantiscono risultati soddisfacenti. È il caso della **limited edition**: un prodotto o una linea di prodotti, e soprattutto un loro **packaging**, in **versione speciale**, appositamente disegnato per un'occasione speciale o una ricorrenza.

Fra i motivi che rendono l'**edizione speciale** una leva di marketing sempre **efficace** c'è sicuramente un fenomeno psicologico detto "**effetto scarsità**". Nel corso dei suoi studi sull'influenza sociale, nel 1987 Cialdini teorizzò che la disponibilità limitata di un bene produce un **desiderio maggiore** di ottenerlo.

C'è anche un altro motivo dietro al **successo** raccolto dai prodotti in **edizione speciale**, ed è l'**effetto della novità**. Raramente il pubblico è stato mosso come oggi da una fame continua e insaziabile di cose nuove.

L'edizione limitata ha un'altra freccia al proprio arco: l'**edizione speciale** di un prodotto ha sempre una vocazione spiccata al **regalo**.

In quanto **oggetto da collezione**, per l'effetto rarità ma anche per la sua natura temporanea, il prodotto in versione speciale diventa l'oggetto perfetto da regalare.

IDENTITÀ AZIENDALE

Da oltre **tre generazioni** la **De Nigris** si dedica con passione ed esperienza alla **produzione dell'aceto**, nell'instancabile ricerca del miglior prodotto possibile.

Una storia iniziata più di **130 anni fa**, quando **Armando De Nigris** apre il primo **acetificio a Napoli**, dimostrando subito un grande riscontro dai suoi clienti; un **successo** che si consolida negli anni a seguire, quando la gestione dell'azienda passa al figlio **Marcello**, che riesce a lanciare i prodotti De Nigris sul **mercato internazionale** e ad allargare la gamma di prodotti al prestigioso **Aceto Balsamico**.

Questo spirito di **innovazione**, grazie alla **terza generazione** di Maestri Acetieri, guida ancora oggi l'azienda e permette di offrire ai clienti **prodotti di eccellenza**, apprezzati in tutto il mondo per la loro **qualità e creatività**.

Con le radici ben salde nel passato, ma lo spirito proiettato al futuro, De Nigris cura i propri progetti aziendali con un occhio sempre attento alle sfide dell'oggi e del domani, per la salvaguardia non solo del futuro aziendale ma anche dell'ecosistema di cui fa parte.



IDENTITÀ DI PRODOTTO

Autentici, naturali, versatili e creativi, i prodotti **De Nigris** sono un invito a ricercare nuove **esperienze di gusto**, perché ispirano, esaltano i sapori dei piatti, arricchiscono le ricette e portano una scintilla di creatività in cucina.

Nel **Natale 2020** l'azienda ha creato una **speciale collezione** di prodotti tipici della tradizione culinaria Modenese.

In particolare si è selezionato un'**esclusiva qualità di Aceto Balsamico di Modena IGP**, affinato in antiche botti di Rovere.

Sulla scia di questo prodotto, sono nate anche le due varianti: condimento **BiancOro ®** e **RosèOro ®**, dando vita alle **#LimitedEdition XMAS '20**, il cui pack è ispirato alle luminarie del centro storico di Modena, tipicamente natalizie.

Nel 2022 il Ministero dello Sviluppo Economico ha conferito al gruppo **De Nigris** il prestigioso riconoscimento di «**Marchio Storico di Interesse Nazionale**».

COSA VI SI RICHIEDE

Ciò che si richiede è la **progettazione di un packaging cartotecnico** e dell'**etichetta** per una **special edition Natale 2023** della **linea Excellence De Nigris** (vedi Catalogo Linea Excellence allegato).

Il **packaging**, che conterrà una singola bottiglia (vedi ALL. A), dovrà essere in linea con l'**identità aziendale**, adeguato al **target di riferimento**, coerente e conforme alla funzione d'uso del prodotto. Particolare attenzione sarà riservata, in fase di valutazione, alla **sostenibilità del packaging** progettato. Si richiede l'inserimento dell'etichettatura ambientale di riferimento. Modalità di sistemazione interna del prodotto, alloggiamenti per eventuali materiali di comunicazione potranno essere previsti senza restrizioni.

Approfondisci le informazioni contenute nel **Brand Manual De Nigris** e nel **Catalogo della Linea Excellence** allegati, le caratteristiche dei prodotti sul sito aziendale, utilizza materiale fotografico ed iconografico libero da copyright e libera la tua fantasia!

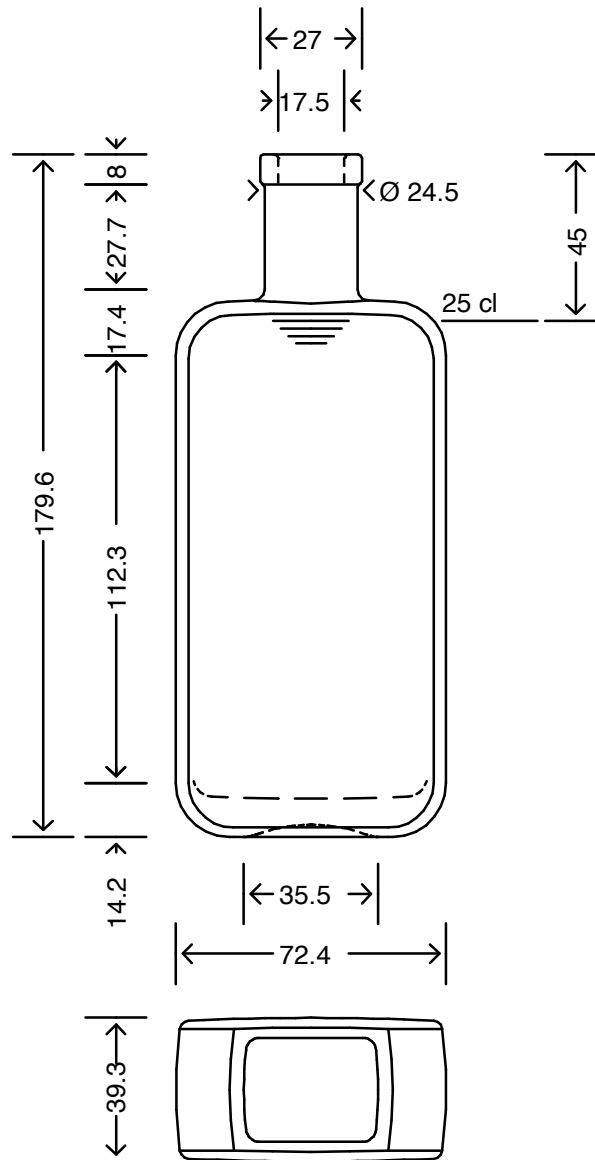
LIBERATORIA

L'azienda non sarà obbligata all'utilizzo dei progetti finalisti. Il presente briefing non rappresenta incarico professionale da parte di un committente.

La progettazione è finalizzata alla sola partecipazione al concorso OneMorePack 2023 - Nona Edizione. Qualora l'azienda partner dovesse decidere di utilizzare uno dei progetti vincitori potrà contattare l'autore per finalizzare la collaborazione.



ALLEGATO A



ARTICOLO : ITEM :	BOT. GARDI 250 F 8 QP *	SCALA : SCALE :	1:2	ALTEZZA : HEIGHT :	179,6
CAPACITA' R.B. (c.c.): BRIMFULL CAP. (c.c.):	264	PESO VETRO (gr.): GLASS WEIGHT (gr.):	325	M.T.B. : M.T.B. :	DIAMETRO: 72,4
BOCCA : FINISH :	FASCETTA	COLORE : COLOUR:	BIANCO EXTRA	COD. N. : COD. N. :	19393P1