

ONEMOREPACK

2019 · SESTA EDIZIONE
BRIEFING CATEGORIA STUDENTI

BRIEFING

Modica è una città di origini neolitiche. Fino al XIX secolo è stata capitale di una Contea che ha esercitato una vasta influenza politica, economica e culturale, tanto da essere stata annoverata tra i feudi più potenti del mezzogiorno. Modica vanta un ricco repertorio di specialità gastronomiche, risultato della contaminazione delle diverse culture che l'hanno dominata. È nota soprattutto per la produzione del tipico cioccolato che della città prende il nome e che si ottiene da una particolare lavorazione "a freddo" del cioccolato che esclude la fase del concaggio. Nel 2018 il cioccolato di Modica ha ottenuto dall'Unione europea il riconoscimento di Indicazione geografica protetta (IGP).

IDENTITÀ AZIENDALE

Dalla passione di Simone Sabaini per il cacao e dal suo amore per Modica nasce Sabadi, un'azienda che produce cioccolato selezionando in Ecuador uno straordinario cacao e utilizzando materie prime provenienti dal commercio equo solidale.

Sabadi è il giorno che forse non esiste.

È il giorno in cui rallentiamo, in cui riflettiamo su cosa sia veramente importante.

È il giorno in cui pensiamo a cosa sia la qualità della vita e a quello che facciamo per raggiungerla. È il giorno in cui proviamo a prenderci il giusto tempo per godere delle piccole cose. È il giorno in cui ritroviamo il gusto dimenticato delle albicocche che raccoglievamo in campagna da piccoli.

È il giorno in cui scopriamo quanto possa essere diversa una mela da un'altra.

IDENTITÀ DI PRODOTTO

I prodotti Sabadi spaziano dal cioccolato di Modica bio ai Napolitains, i classici cioccolatini da degustazione, dai Torroni agli Affinati, cioccolate affinate con fiori, erbe, spezie, tè, resine e legni intrisi che lasciano che la loro essenza si instilli altrove.

È possibile prendere visione dell'intera produzione Sabadi, nonché delle strutture produttive e di accoglienza, sul sito web www.sabadi.it

COSA VI SI RICHIEDE

Ciò che si richiede è la progettazione di un sistema di packaging cartotecnico per una "Selezione di prodotti Sabadi".

Il packaging dovrà essere in linea con l'identità aziendale, adeguato al target di riferimento scelto, coerente e conforme alla funzione d'uso del prodotto.

L'idea alla base del progetto dovrà essere quella di permettere al consumatore di portare con se un pezzo di Sicilia, la sua storia, la magia della sua tradizione e i suoi sapori.

Un packaging, quindi, ideato per contenere 1 tavoletta di cioccolato di Modica Bio, 1 scatola di Affinati (7 cioccolatini contenuti in una scatola di latta), 3 confezioni di Napolitains.

Modalità di sistemazione interna del prodotto, alloggiamenti per eventuali materiali di comunicazione e/o accessori potranno essere previsti senza restrizioni.

Dunque, approfondisci le caratteristiche tecniche dei prodotti Sabadi selezionati grazie al documento allegato, individua il target a cui rivolgerti, utilizza materiale fotografico ed iconografico libero da copyright e libera la tua fantasia!

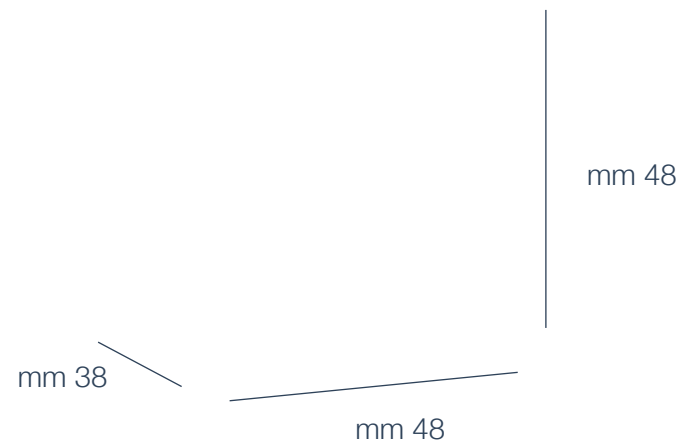
LIBERATORIA

L'azienda non sarà obbligata all'utilizzo dei progetti finalisti. Il presente briefing non rappresenta incarico professionale da parte di un committente.

La progettazione è propedeutica alla sola partecipazione al concorso OneMorePack 2019. Qualora l'azienda partner dovesse decidere di utilizzare uno dei progetti vincitori potrà contattare l'autore per finalizzare la collaborazione.

Scatola contenente 4 cioccolatini
28 gr.

Altezza: mm 48
Larghezza: mm 48
Profondità: mm 38



Logotipo Sabadi

